

APPROFONDIMENTO

IL SISTEMA RIALZO IMPRESA

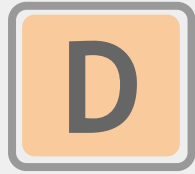




La differenziazione.

E' un processo di Marketing fondamentale, senza il quale risulta enormemente difficoltoso partecipare a qualsiasi mercato odierno.

ESERCIZIO



Esempio: Impresa di Servizi

Servizi: Pulizie presso privati

Gli operatori del settore si propongono con la sola descrizione del servizio. Come ci si differenzia?

- Si studia a fondo il rapporto fra gli operatori e il bacino di clienti.
- Si estrapolano tutte le dinamiche ottimizzabili, in rapporto a ciò che i clienti vorrebbero ottenere nell'acquisto ed espletamento del servizio.
- Si isola il più potente elemento ottimizzato, che rappresenti il servizio nella percezione che i clienti hanno di esso.



Esempio: Impresa di Servizi Servizi: Pulizie presso privati



Impresa di pulizie che lavora h24



Cerca con Google

Mi sento fortunato



La Focalizzazione.

E' un processo di Marketing fondamentale, con il quale si raffina la propria presenza nel mercato, e permette di puntare ad un target molto specifico.

ESERCIZIO



Esempio: Impresa di Servizi

Servizi: Pulizie presso privati

Le imprese di Servizi di pulizie si rivolgono a qualsiasi tipologia di potenziale cliente.

- Si deve creare una “griglia” nella quale elenchiamo ogni tipologia di potenziale cliente
- Valuta in base al rapporto “esecuzione - margine”, su quale tipologia di cliente andare a specializzare la tua comunicazione e ovviamente il tuo servizio
- Studia e raffina tutte le dinamiche del servizio su quella tipologia di potenziale cliente



Esempio: Impresa di Servizi Servizi: Pulizie presso privati



pulizie h24 per ville antiche



Cerca con Google

Mi sento fortunato



La Lead Generation.

E' un processo di Marketing che permette di lavorare su una lista di utenti che mostrano interesse per il Tuo prodotto o servizio.

ESERCIZIO



Esempio: Impresa di Servizi

Servizi: Pulizie presso privati

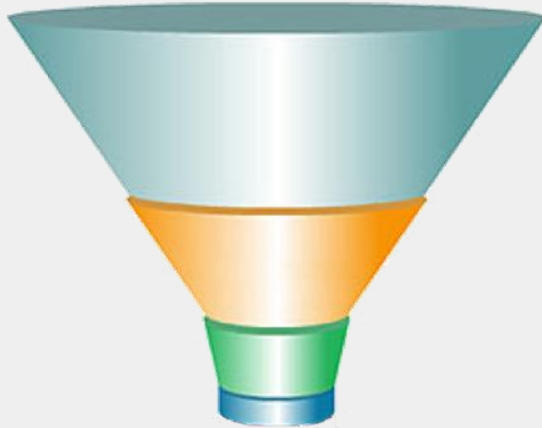
E' indispensabile implementare un sistema che ti permetta di creare una lista clienti target on e offline.

- **Studia la nicchia di riferimento e traccia la tua linea comunicativa**
- **Individua e risolvi un problema sentito dal target**
- **Crea dei contenuti gratuiti che diano la soluzione, in cambio del contatto dell'utente**
- **Inserisci i contatti in una lista alla quale puoi proporre il tuo servizio.**



Esempio: Impresa di Servizi

Servizi: Pulizie presso privati



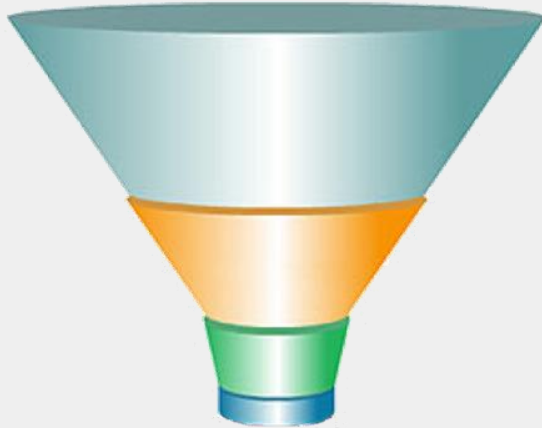
LEADS

1. Crei i contenuti con la o le soluzioni
2. Gli utenti interessanti trovano online o offline la tua soluzione gratuita
3. In cambio della tua soluzione, richiedi il loro contatto
4. Inserisci tutti i contatti in una lista, alla quale devi inviare nuove soluzioni



Esempio: Impresa di Servizi

Servizi: Pulizie presso privati



LEADS

5. Proponi il tuo prodotto o servizio a coloro che sono realmente interessati ad acquistarlo
6. Lavora con la tua lista in target, aumenta il numero di Leads, e immetti sempre più valore nel tempo



Il Posizionamento

E' IL processo di Marketing con il quale un Brand (marchio) si posiziona nel suo mercato di riferimento e nella mente del suo target.

ESERCIZIO



Esempio: Impresa di Servizi
Servizi: Pulizie presso privati

Il Posizionamento è l'attività che determina il successo di un marchio, nel suo relativo settore.

- **Incamera con una (massimo due parole) il tuo business nelle percezioni dei clienti target e non.**
- **Elimina qualsiasi tipologia di affermazione o concetto complementare**
- **Risponde con il proprio nome-marchio alla soluzione che propone.**



Esempio: Impresa di Servizi
Servizi: Pulizie presso privati

Il Posizionamento è l'attività che determina il successo di un marchio, nel suo relativo settore.

- **E' un'attività per la quale è obbligatorio mantenere una linea comunicativa focalizzata, sempre e comunque.**
- **Traccia un percorso univoco fra la tua attività e il cliente, senza mai lasciare dubbi di sorta**



Esempio: Impresa di Servizi Servizi: Pulizie presso privati



yillapulita.it



Cerca con Google

Mi sento fortunato

IL SISTEMA RIALZO IMPRESA



ESERCITATI DA SUBITO!